

## Oferta sponsorska IV Forum Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego – Polwood 2010.

### Pakiet Srebrny

1. Banner/Logo umieszczone na stronie internetowej [www.polwood.pl](http://www.polwood.pl).
2. Umieszczenie materiałów informacyjnych w punkcie recepcyjnym.
3. Logo na bannerach, promujących Polwood na terenie MTP, podczas targów BUDMA 2010, DREMA&FURNICA 2010.
4. Logo na zaproszeniach i programie forum Polwood,
5. Wysyłka zaproszeń (maks. 50 szt.) do gości sponsora, na koszt Wydawnictwa Inwestor,
6. Logo umieszczone na tablicy tytułowej forum.
7. Logo umieszczone w newsletterze na temat Polwood 2010 wysyłanym do czytelników Wydawnictwa Inwestor oraz papeterii na temat Polwood 2010 w mailach wysyłanych do czytelników ( od stycznia 2010 do dnia, w którym odbywa się forum).
8. Logo umieszczone w promocji forum w Gazecie Przemysłu Drzewnego (4 edycje), i Meblarstwie (4 edycje).
9. Zamieszczenie informacji o sponsorze w materiałach prasowych dla innych mediów.
10. Insertowanie materiałów promocyjnych z materiałami konferencyjnymi dla uczestników.
11. Emisja 30-sekundowego spotu reklamowego (przygotowanego przez sponsora) na ekranach przed rozpoczęciem debaty.
12. Umieszczenie bezpłatnej reklamy w wymiarze 2E w wydaniu Gazety Przemysłu Drzewnego z relacją z Polwood 2010.
13. Wykorzystanie zdjęć z forum z elementami identyfikacji sponsora w relacji z forum w miesięczniku Meblarstwo i GPD oraz na stronie [www.polwood.pl](http://www.polwood.pl).
14. Wymienienie nazwy sponsora w relacji z forum w Meblarstwie i Gazecie Przemysłu Drzewnego.
15. Wymienienie nazwy sponsora w relacji z forum w radiowęźle podczas targów DREMA&FURNICA 2010.

Wartość Pakietu wynosi 17 tys. zł netto.  
Cena pakietu wynosi 15 tys. zł netto.