

## Oferta sponsorska IV Forum Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego – Polwood 2010.

### Pakiet Brązowy

1. Banner/Logo umieszczone na stronie internetowej [www.polwood.pl](http://www.polwood.pl).
2. Umieszczenie materiałów informacyjnych w punkcie recepcyjnym.
3. Logo na bannerach, promujących Polwood na terenie MTP, podczas targów BUDMA 2010, DREMA&FURNICA 2010.
4. Logo na zaproszeniach i programie forum Polwood.
5. Logo umieszczone na tablicy tytułowej forum.
6. Wysłka zaproszeń (maks. 50 szt.) do gości sponsora, na koszt Wydawnictwa Inwestor.
7. Zamieszczenie informacji o sponsorze w materiałach prasowych dla innych mediów.
8. Logo umieszczone w newsletterze na temat Polwood 2010 wysyłanym do czytelników Wydawnictwa Inwestor oraz papeterii na temat Polwood 2010 w mailach wysyłanych do czytelników ( od stycznia 2009 do dnia, w którym odbywa się forum).
9. Logo umieszczone w promocji forum w Gazecie Przemysłu Drzewnego (4 edycje) i Meblarstwie (4 edycje).
10. Wymienienie nazwy sponsora w relacji z forum w Meblarstwie i Gazecie Przemysłu Drzewnego.

Wartość pakietu wynosi 8 tys. zł netto

Cena pakietu wynosi 5 tys. zł netto.

## Oferta sponsorska IV Forum Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego – Polwood 2010.

### Pakiet Brązowy

1. Banner/Logo umieszczone na stronie internetowej [www.polwood.pl](http://www.polwood.pl).
2. Umieszczenie materiałów informacyjnych w punkcie recepcyjnym.
3. Logo na bannerach, promujących Polwood na terenie MTP, podczas targów BUDMA 2010, DREMA&FURNICA 2010.
4. Logo na zaproszeniach i programie forum Polwood.
5. Logo umieszczone na tablicy tytułowej forum.
6. Wysłka zaproszeń (maks. 50 szt.) do gości sponsora, na koszt Wydawnictwa Inwestor.
7. Zamieszczenie informacji o sponsorze w materiałach prasowych dla innych mediów.
8. Logo umieszczone w newsletterze na temat Polwood 2010 wysyłanym do czytelników Wydawnictwa Inwestor oraz papeterii na temat Polwood 2010 w mailach wysyłanych do czytelników ( od stycznia 2009 do dnia, w którym odbywa się forum).
9. Logo umieszczone w promocji forum w Gazecie Przemysłu Drzewnego (4 edycje) i Meblarstwie (4 edycje).
10. Wymienienie nazwy sponsora w relacji z forum w Meblarstwie i Gazecie Przemysłu Drzewnego.

Wartość pakietu wynosi 8 tys. zł netto

Cena pakietu wynosi 5 tys. zł netto.